株式会社アマナホールディングス
事業説明資料

東証マザーズ　２４０２

平成２１年１２月１５日

アマナグループの概要 (Part.1)

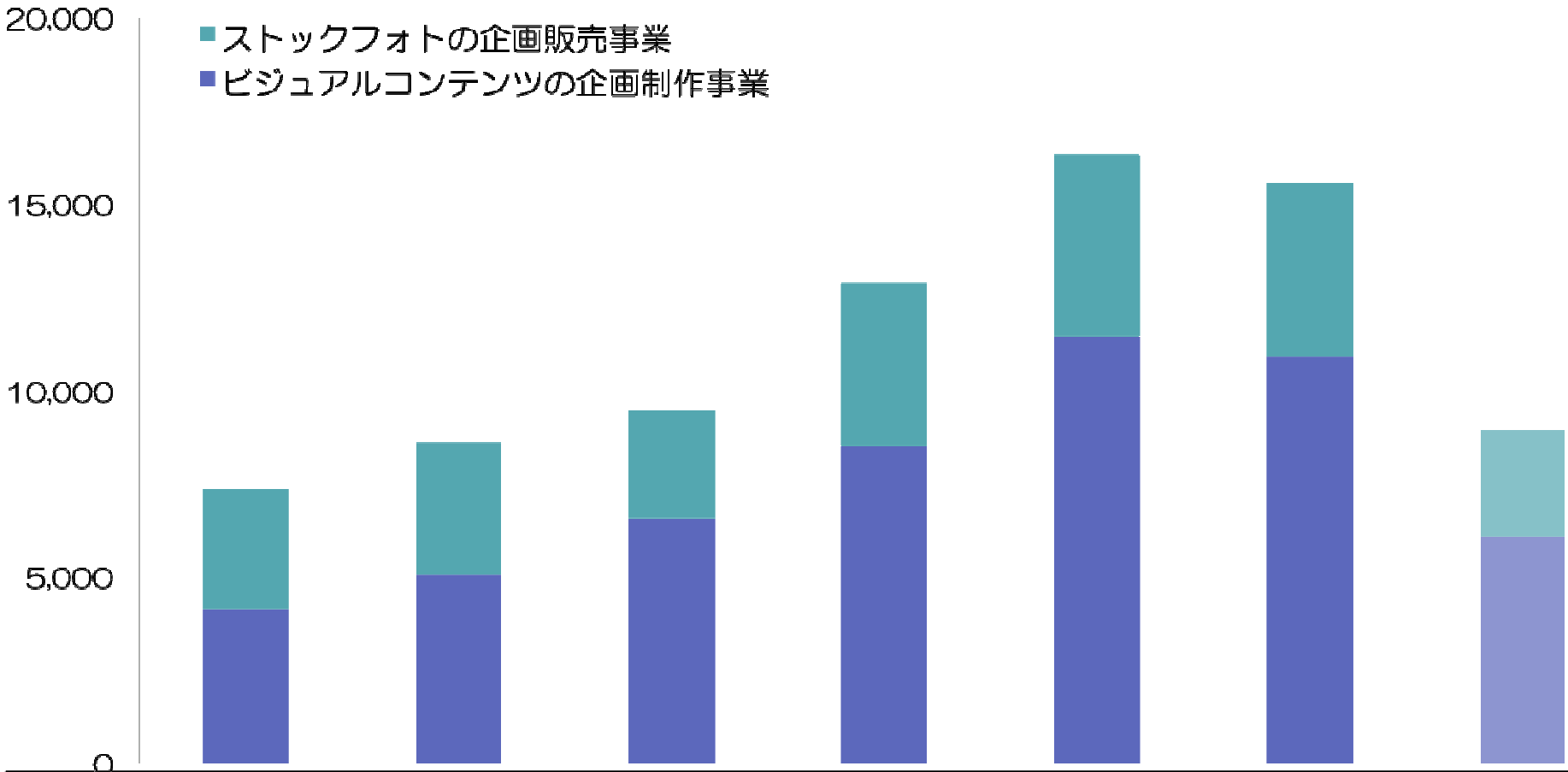
- 基本データ・社名の由来
- アマナグループとは
- アマナグループが提供する写真
- アマナグループのマーケット
- ビジネスモデル
- 広告写真の制作事例
- ストックフォトの販売事例
- ２００９年１２月期連結業績

成長のシナリオ (Part.2)

- 連結業績の推移
- マーケットの動向
- アマナグループの変革
- 時代の変化への対応
- 制作のワンストップ化
- デジタル化の推進
- マーケットの拡大
- 成長のイメージ

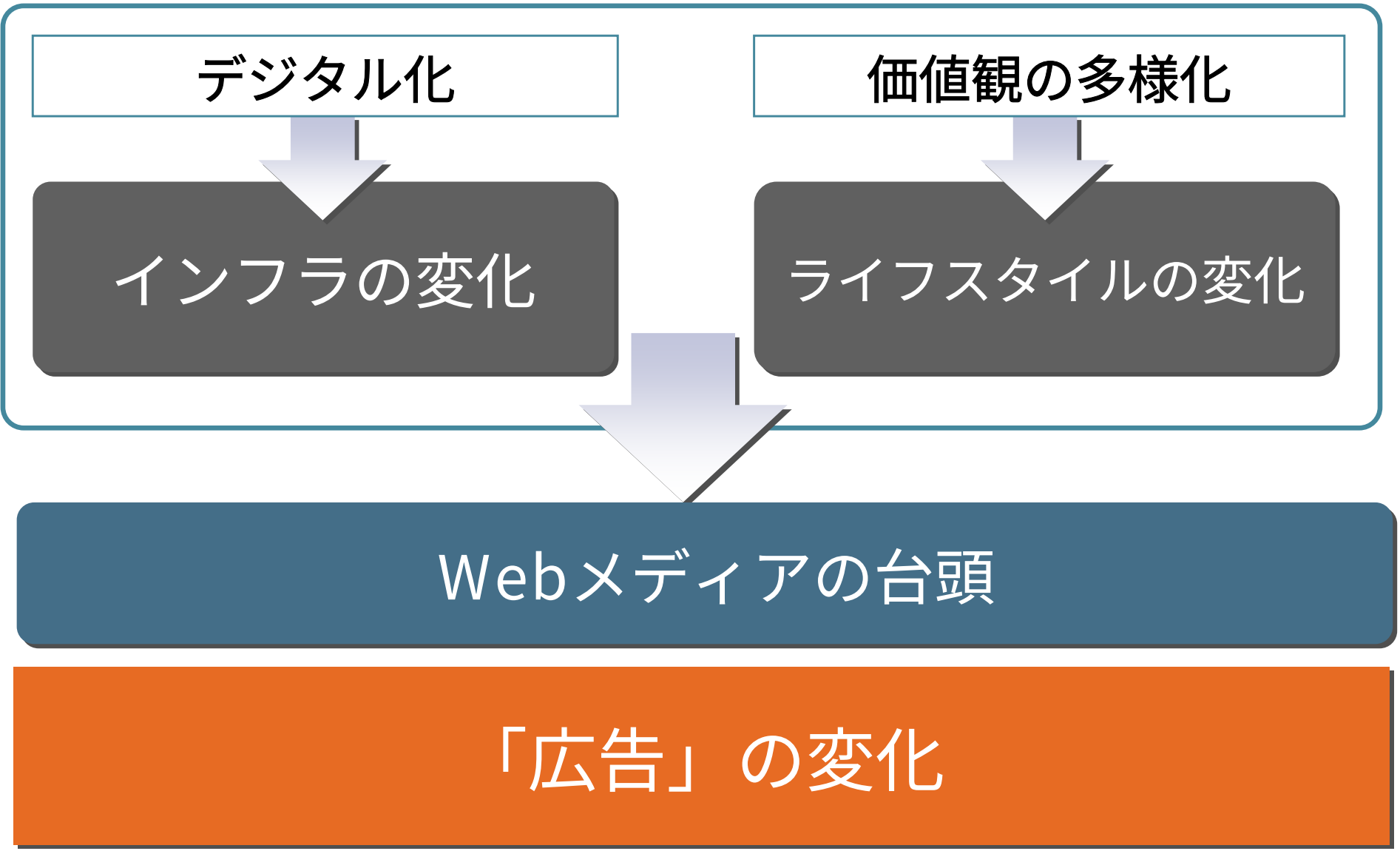
成長のシナリオ
(Part.2)

連結売上高の推移



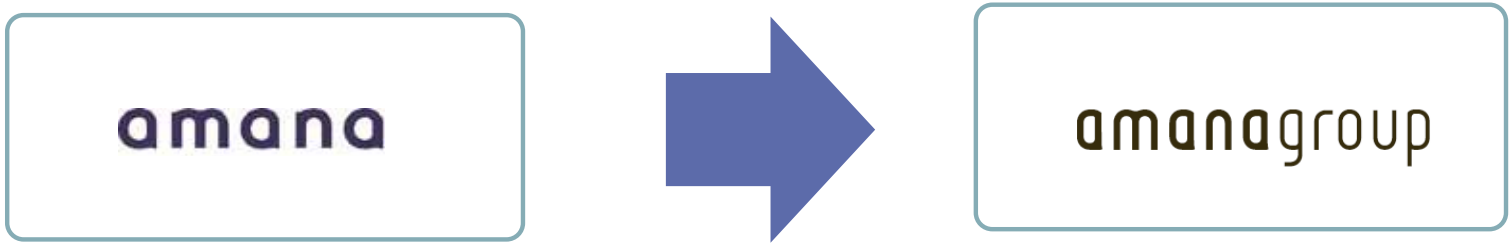
単位：百万円	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009_3Q
売上高	7,357	8,604	9,451	13,047	16,297	15,567	8,935

時代の変化



時代の変化への対応

2008年
持株会社制へ移行



制作のワンストップ化／ソリューションの拡充

制作ワークフローの合理化／デジタル化の推進

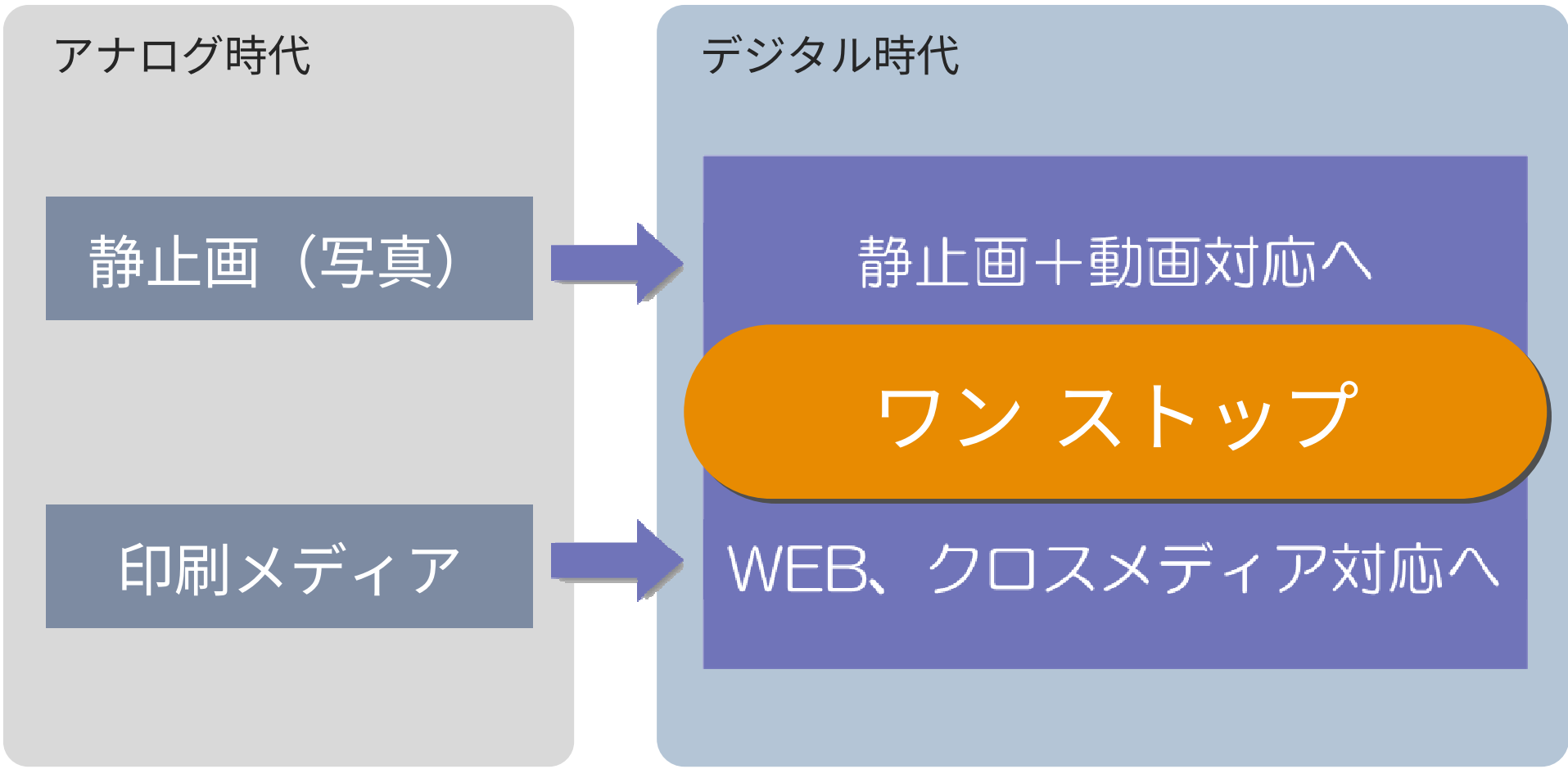
マーケットの拡大／コーポレートマーケットへの対応

制作のワンストップ化／ソリューションの拡充

制作ワークフローの合理化／デジタル化の推進

マーケットの拡大／コーポレートマーケットへの対応

制作のワンストップ化、ビジネスモデルを拡大



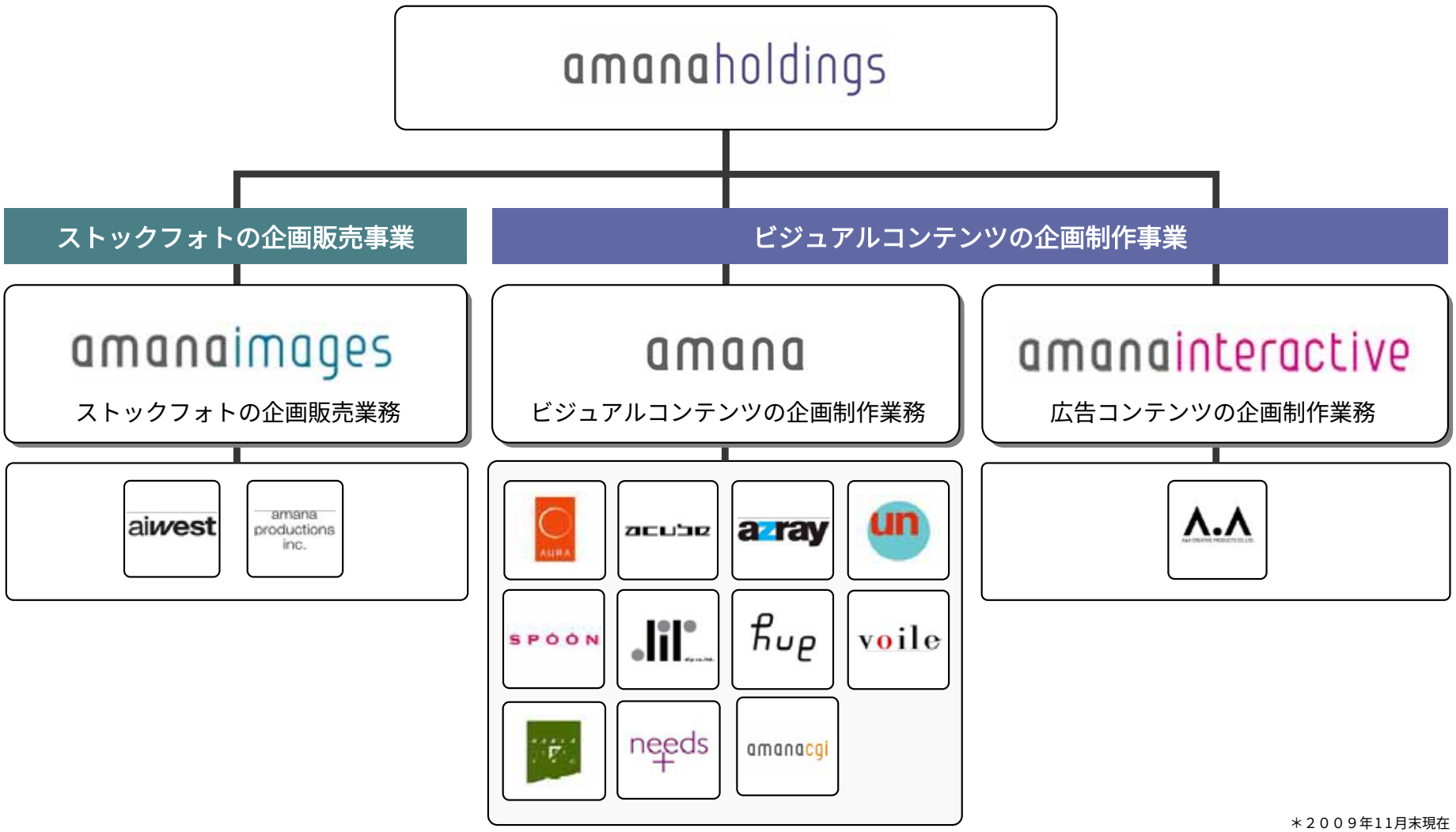
ワンストップ化前のモデル

マーケット	販売チャネル	事業
顧客	プロデューサー	ビジュアルコンテンツの企画制作事業 (広告写真の企画・制作)
	Web	ストックフォトの企画販売事業 (写真著作権の販売)

ワンストップ化後のモデル

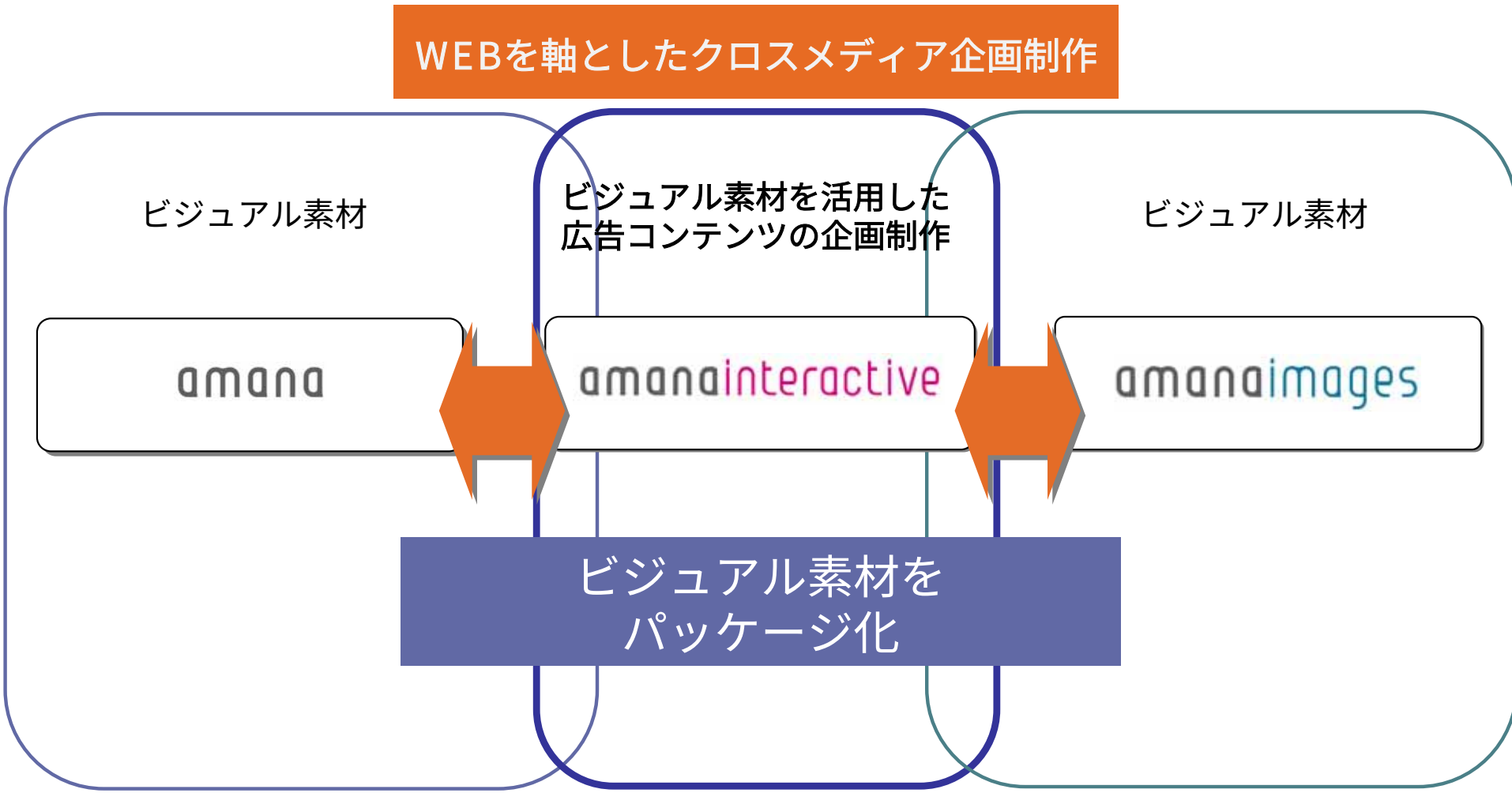
マーケット	販売チャネル	事業
顧客	プロデューサー	広告コンテンツの企画制作事業 (Web、グラフィック、TVCM)
		ビジュアルコンテンツの企画制作事業 (広告写真の制作)
	Web	ストックフォトの企画販売事業 (写真著作権の販売)

アマナグループの構成
連結子会社17社、2事業3業務グループ



＊２００９年11月末現在

アマナグループのシナジー

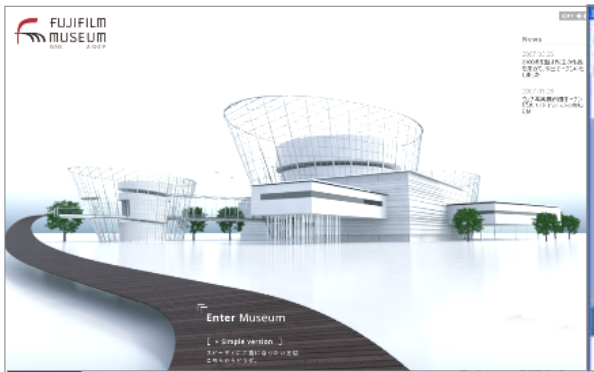


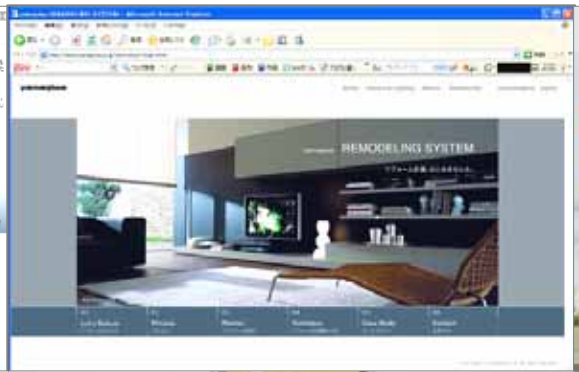
ビジュアルコンテンツの企画制作事業

ＴＶＣＭ撮影時に一括で素材撮影

資生堂アネッサ：ＴＶＣＭからクロスメディア展開

Web
プロモーション
TVCM



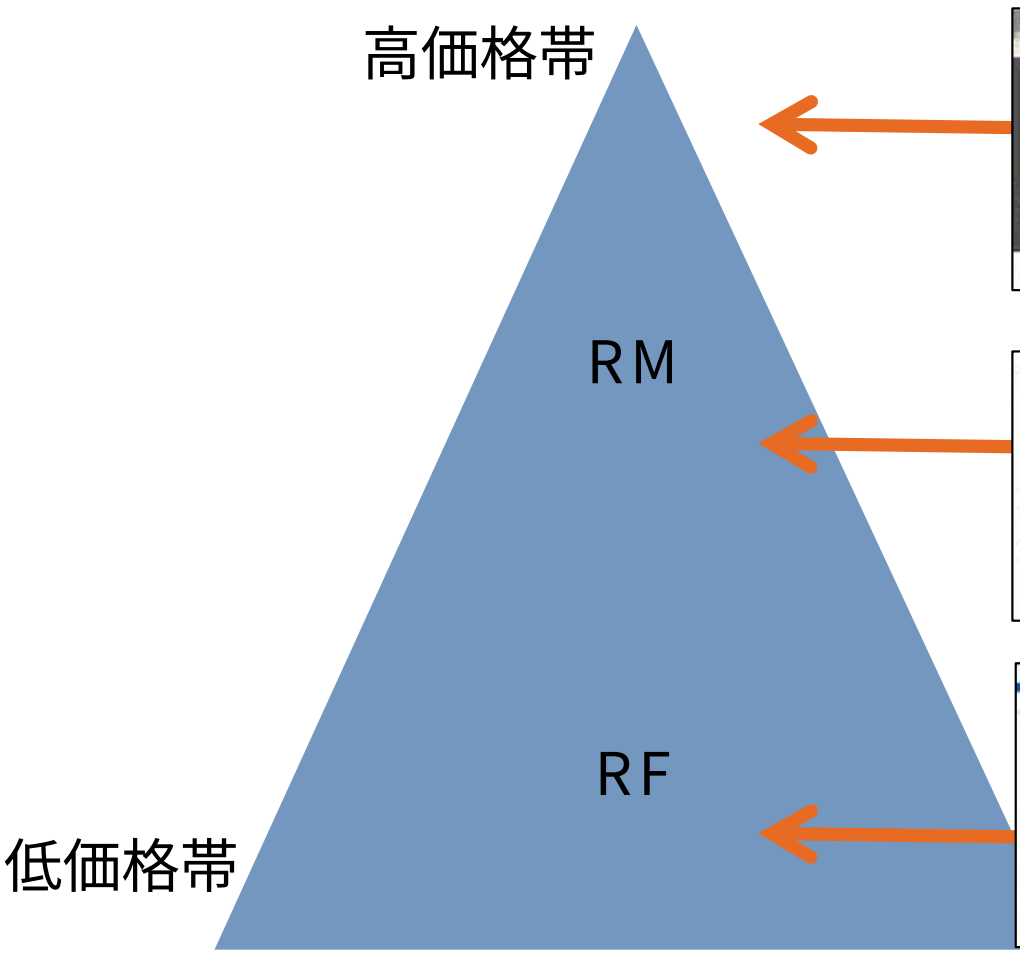


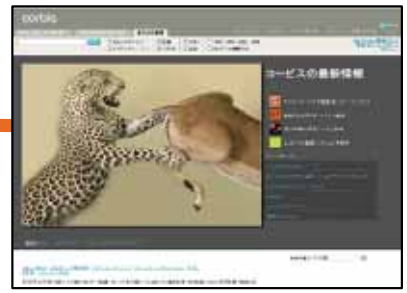
制作のワンストップ化／ソリューションの拡充

制作ワークフローの合理化／デジタル化の推進

マーケットの拡大／コーポレートマーケットへの対応

ストックフォトのオンライン販売：多様な販売チャネルと商品





corbis.jp

世界第2位の
ストックフォトサイト

amanaimages.com

アマナイメージズの運営する
ストックフォトの販売･検索、
受託撮影／取材サービスの提供
サイト

daj.ne.jp

複数媒体使用に最適な
ロイヤリティフリー専門サイト

RM：ライツマネージド、使用者や使用途を管理する写真
RF：ロイヤリティフリー、使用者や使用途を管理しない写真

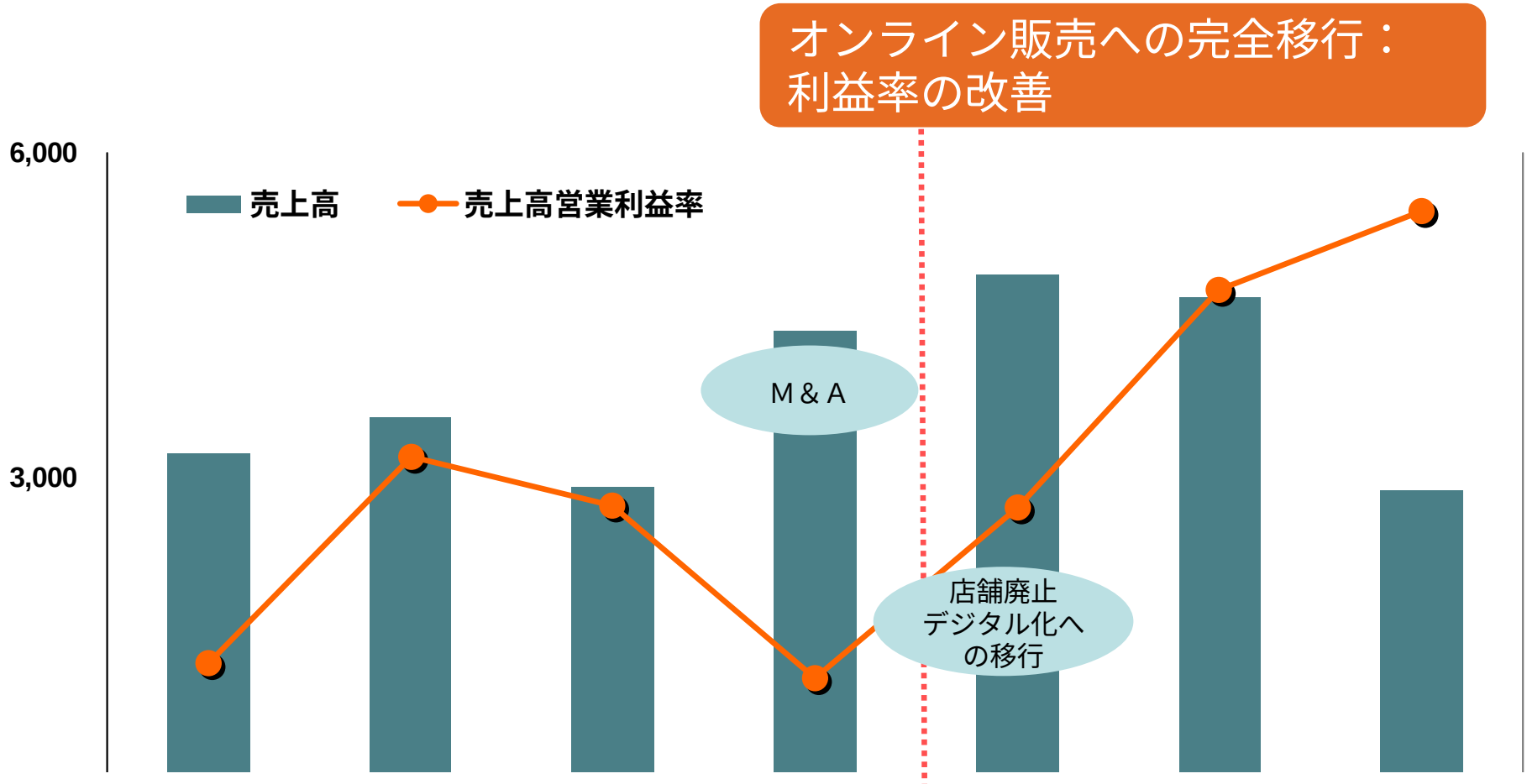
ストックフォトのオンライン販売：
多様な検索機能

「キーワード検索」

「構図と色検索」

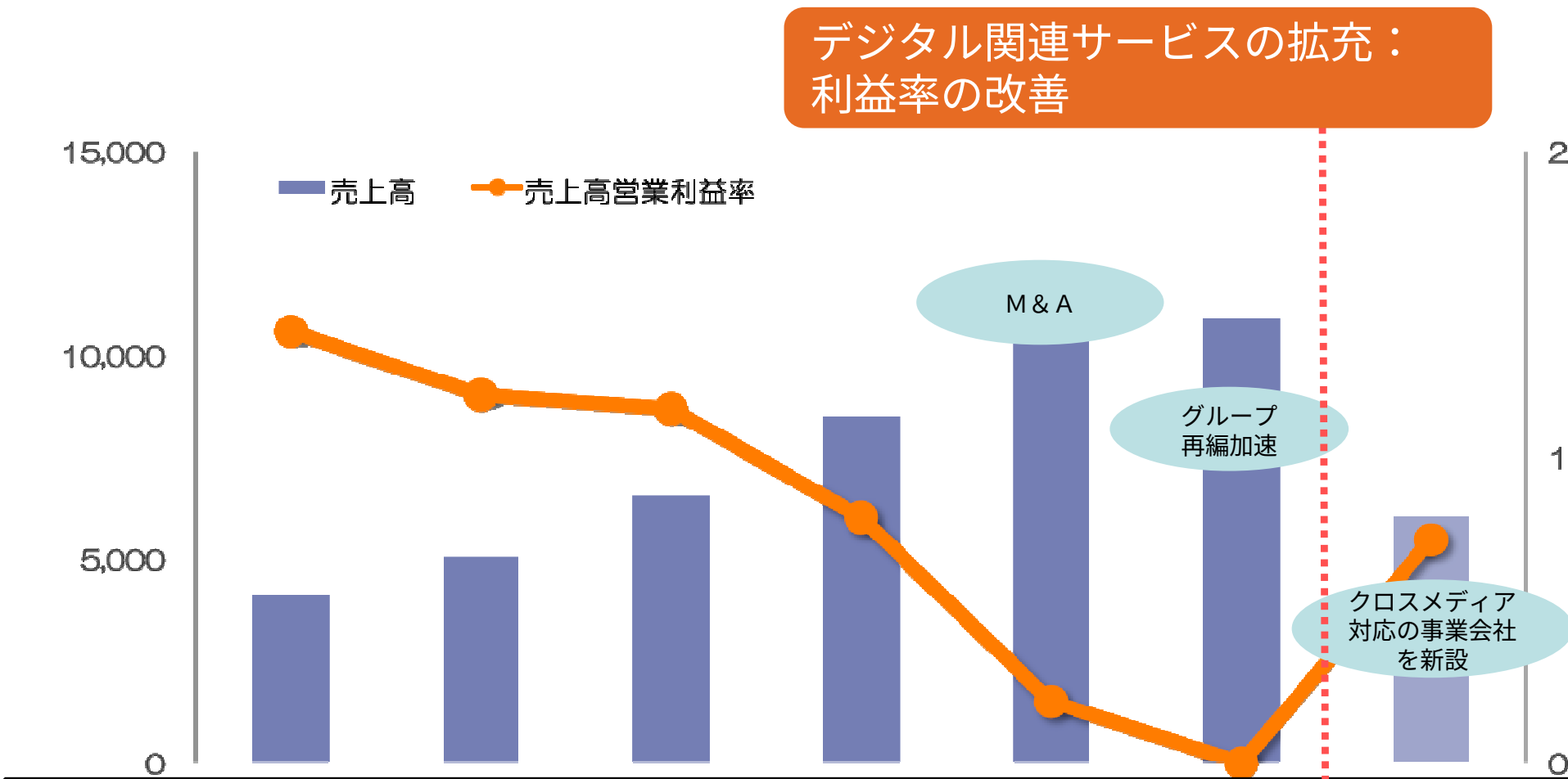
「感性検索」

売上高営業利益率の推移



単位：百万円	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009_3Q
売上高	3,231	3,558	2,906	4,353	4,875	4,667	2,875
売上高営業利益率	4.30%	10.65%	9.12%	3.84%	9.05%	15.79%	18.23%

売上高営業利益率の推移



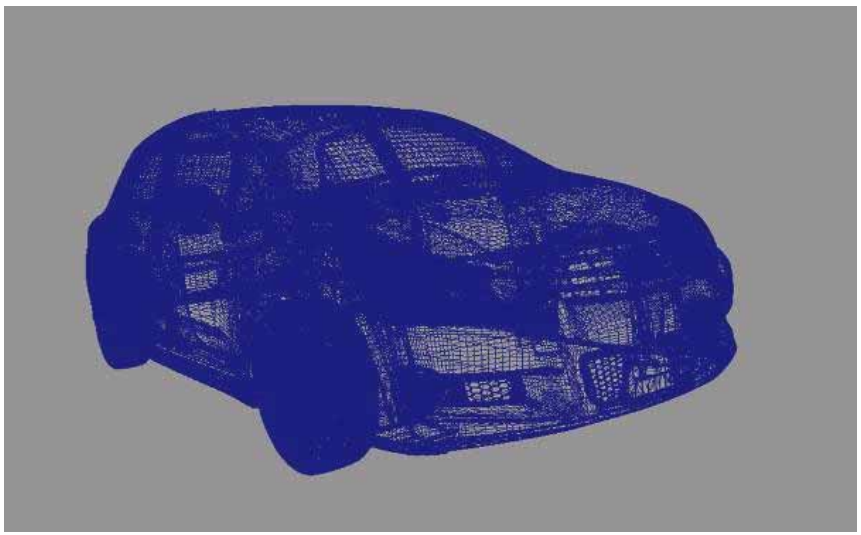
単位：百万円	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009_3Q
売上高	4,125	5,045	6,544	8,512	11,423	10,900	6,060
売上高 営業利益率	14.11%	12.03%	11.58%	8.02%	2.00%	-	7.29%

制作ワークフローの合理化

ＣＡＤデータを用いた、商品写真制作の合理化

ＣＧＩ

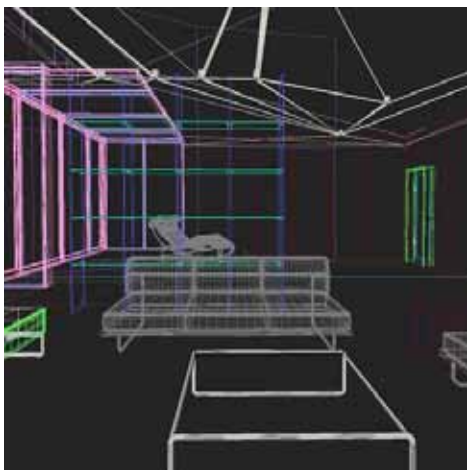
撮影しない商品写真
「ＣＡＤデータからのビジュアル制作」



３ＤＣＧを用いた、商品写真「背景」制作の合理化

studio ++

「ＣＡＤデータから作成の商品写真」
＋
「バーチャルハウススタジオの背景」

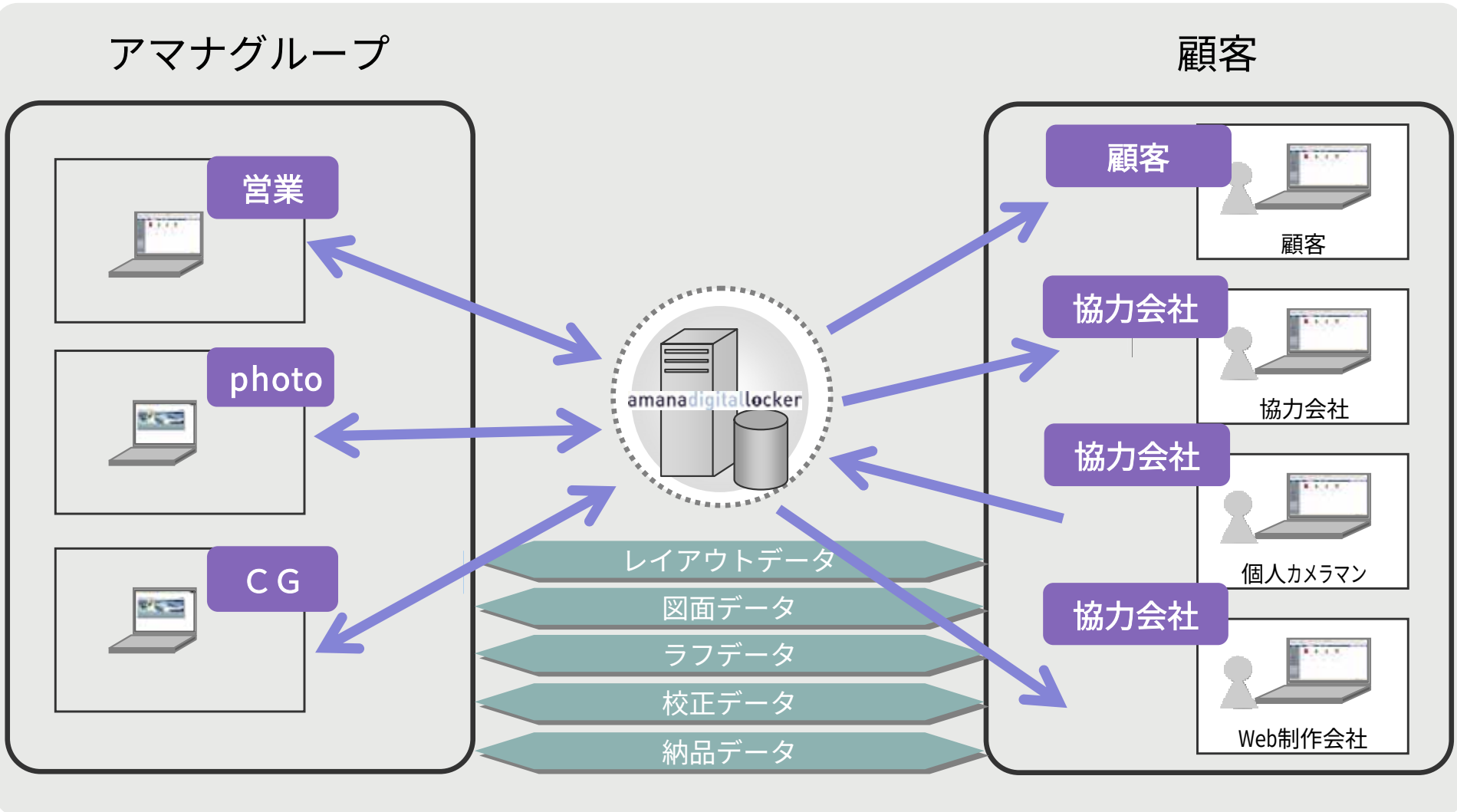


バーチャルハウススタジオ

オンラインを用いた、制作進行の合理化

デジタルロッカー

オンライン上のロッカーで、複数の関係者が多様なデータを安全に共有



情報セキュリティーの強化、情報安全性の確立

ISO/IEC 27001：2005認証取得

PERRY JOHNSON
REGISTRARS, INC.
of JAPAN

登　録　証

株式会社 アマナホールディングス

JIS Q 27001:2006(ISO/IEC 27001:2005)

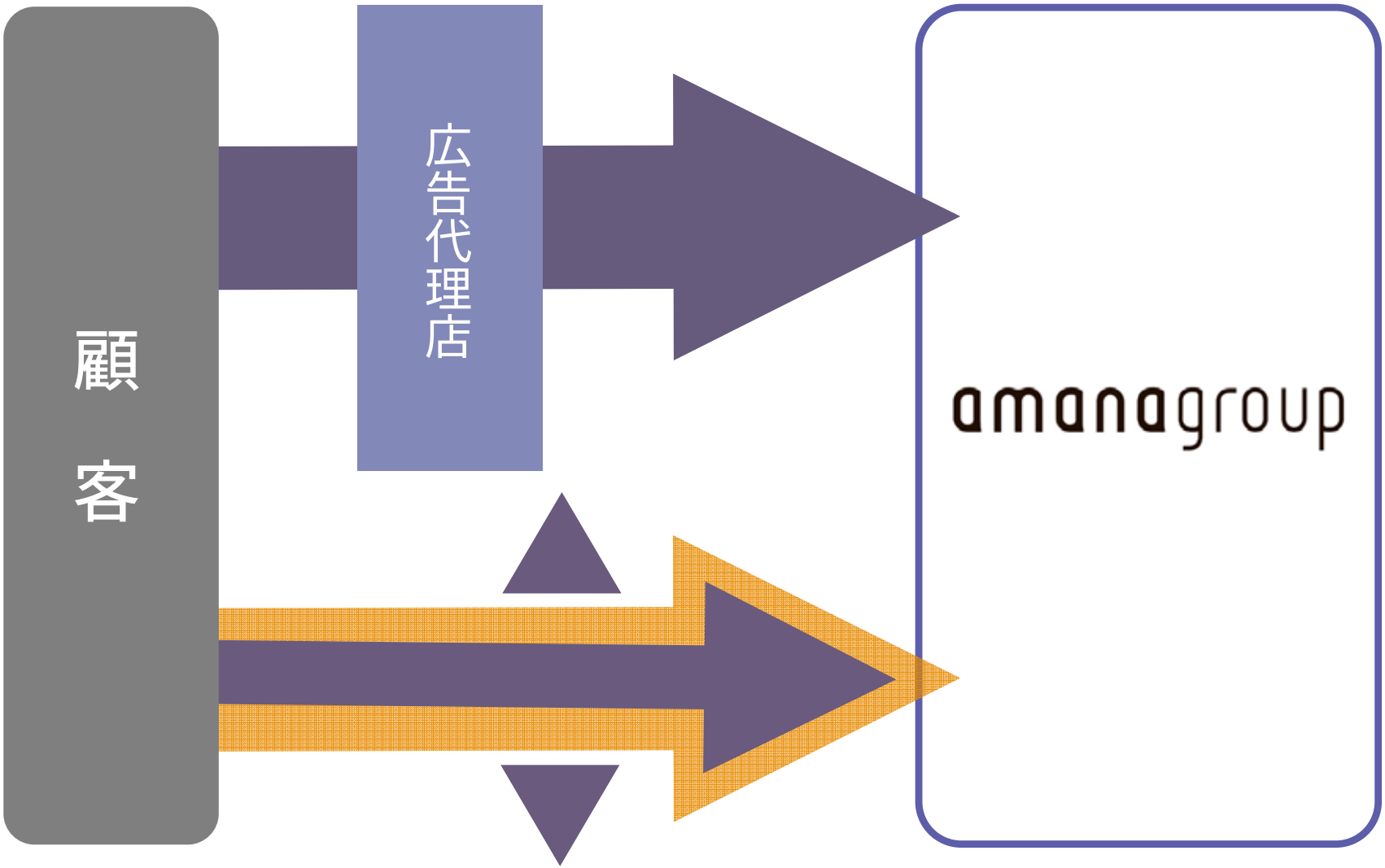
ビジュアルコンテンツの企画制作事業、
ストックフォトの企画販売事業

制作のワンストップ化／ソリューションの拡充

制作ワークフローの合理化／デジタル化の推進

マーケットの拡大／コーポレートマーケットへの対応

コーポレートマーケット対応の強化



ビジュアル消費市場の拡大

製品ＣＡＤの有効利用

アマナグループ

コンシューマー
マーケット

広告中心
広告代理店
プロマーケット

コーポレート
マーケット

「上場企業の写真部」

広報/IR等

コーポレートマーケット対応への施策
ＣＡＤデータの活用による商品写真

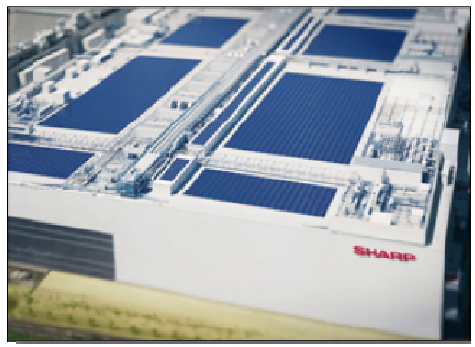
CAD → CGI

- 商品カット
- イメージカット
- テクニカルイラスト
- 商品アニメーション
- テクニカルアニメーション

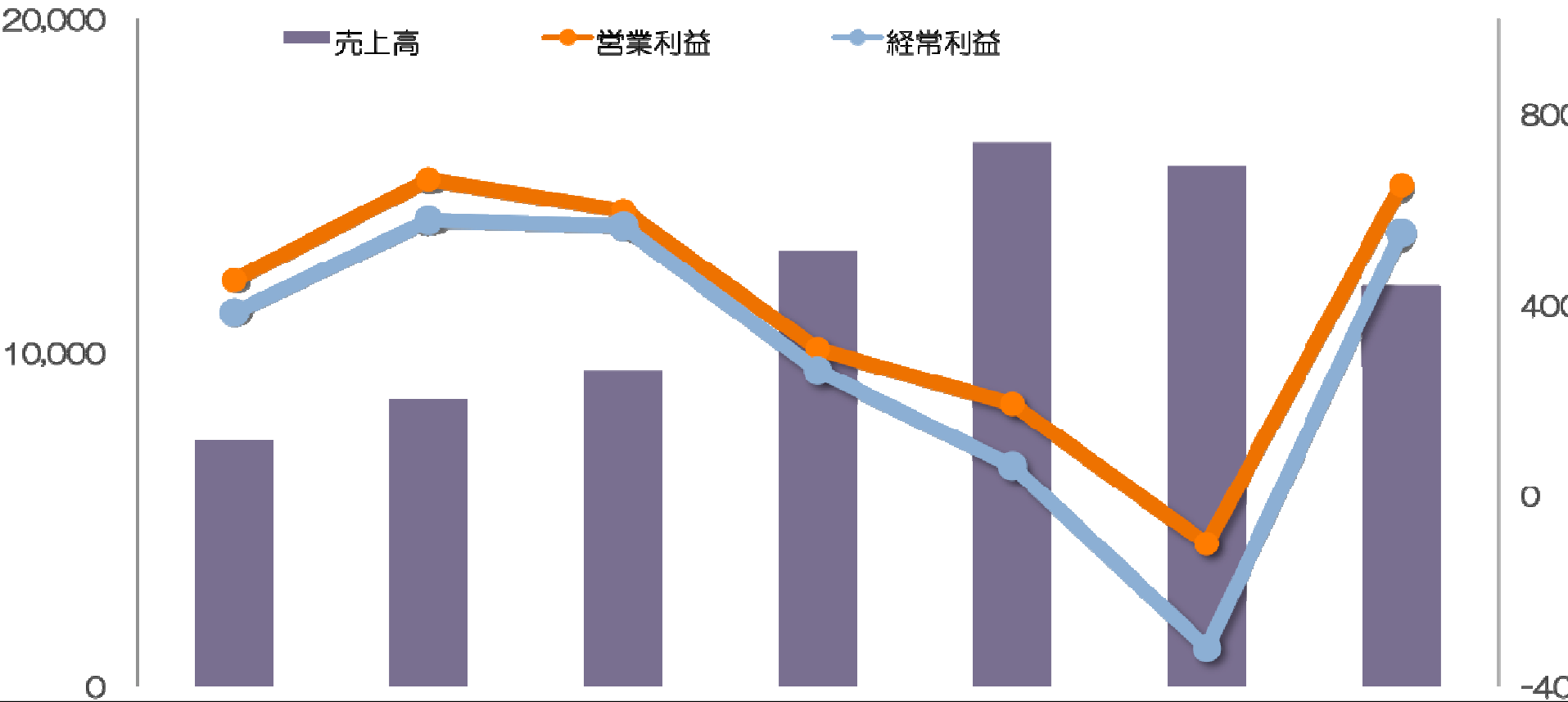
- インナー向ツール 教育用ビデオ
- 取扱説明書 マニュアル
- プレスリリースツール
- パッケージ
- カタログ・ＰＯＰ ポスター
- 新聞・雑誌
- ＴＶＣＭ
- Ｗｅｂサイト
- ＯＯＨ イベント

コーポレートマーケット拡大への施策
撮影隊

amanaimages.comより
オンライン受注、オンライン納品



2009年12月期連結業績見通し



単位：百万円	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009（予想）
売上高	7,357	8,604	9,451	13,047	16,297	15,567	12,000
営業利益	451	662	597	306	191	-102	650
経常利益	383	576	564	261	61	-321	550

【お問い合わせ先】

株式会社アマナホールディングス
主計部　IR担当

TEL：03-3740-3500
FAX：03-3740-4345
e-mail：ir@amana.jp
http://amanaholdings.jp/